

» Diese Ausgabe wurde auf **Magno Volume** 135 g/m² gedruckt!

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

Der Wunsch nach etwas mehr Struktur und Verlässlichkeit ist im Moment vielerorts zu spüren. Die letzten Jahre waren sehr herausfordernd und haben uns allen viele neue Erfahrungen und Veränderungen gebracht.

Ein schlichtes „weiter so“ reicht nun aber häufig nicht aus, um mit dem dynamischen Umfeld klarzukommen, welches uns auch weiterhin permanent Flexibilität abverlangt. Wichtiger Bausteine für die Zukunft gesunder Lieferketten werden auch Vertrauen und Regionalität werden. Dies ist uns bei vph ganz wichtig. Als solides mittelständisches Handelsunternehmen im Familienbesitz stehen wir in diesen anspruchsvollen Zeiten fest an Ihrer Seite. Die Partnerschaft mit unseren Kunden und Lieferanten ist uns von größter Bedeutung, dies haben die letzten 12 Monate ganz besonders gezeigt. Durch starke Lieferpartner und budgetorientiertes Verhalten waren und sind wir lieferfähig, auch wenn nicht in jedem Fall immer die Wunschspezifikation verfügbar ist.



Die Zukunft besteht aus vertrauensvoller Zusammenarbeit, engem Austausch, innovativen Produkten und dem ständigen Auffinden von Lösungen. Mit Ihnen gemeinsam finden wir die passenden Produkte und Serviceleistungen, um die Zukunft positiv zu gestalten.

Lernen Sie uns auch in dieser neuen Ausgabe der vph impulse noch besser kennen. Unsere Produktspezialisten stellen Ihnen wieder Neuigkeiten aus den verschiedenen Sortimentsbereichen vor. Einen wichtigen Trend erfüllen z.B. die Einstoff-Verpackungen im Bereich Packaging. Die zeitgemäße Schonung von Ressourcen bei gleichzeitig vereinfachtem Handling ist so aktuell wie nie zuvor.

Mit herzlichen Grüßen



Ihr Thorsten Drews
Vertriebsleitung

» Papier – zukunftsweisend, knapp und heißbegehrt!

Als ein zeitgemäßes Produkt, welches aus dem nachwachsenden Rohstoff Holz hergestellt wird, erfreut sich Papier aktuell zunehmender Beliebtheit. Nicht nur die Diskussionen um die Vermeidung von Plastik, sondern auch immer mehr neue und innovative Verwendungszwecke für Anwendungen in der Industrie lassen die Nachfrage nach Zelluloseprodukten permanent steigen. Dabei ist der Aspekt der Wiederverwertbarkeit ebenfalls ein wichtiger und populärer Faktor. So berichtet beispielsweise eine neue Studie der technischen Universität Graz, dass Verpackungsmaterial auf Faserbasis mindestens 25 Mal recycelt werden kann, ohne seine mechanische und strukturelle Integrität zu verlieren.

Die Situation, die wir alle gemeinsam in den letzten Monaten erlebt haben, spiegelt auch diese wachsende Nachfrage wider, kombiniert mit starken pandemiebedingten Störungen der Lieferketten.

Die Rohstoffpreise für Zellstoff und Recyclingmaterial, sowie Hilfs- und Betriebsstoffe sind stark gestiegen. Eine Kostenexplosion war und ist bei Energiekosten festzustellen. Noch drastisch verstärkt wurde die Situation durch den Krieg in der Ukraine. Die Preise für den Rohstoff Altpapier haben sich im Schnitt verdoppelt, die Kosten für den wichtigen Energieträger Gas sogar teilweise verfünffacht, Stromkosten häufig vervierfacht. Bedingt durch diese Faktoren sind die Preise für grafische Papiere in den zurückliegenden 24 Monaten seit Ausbruch der Pandemie um mehr als 100 Prozent gestiegen und bewegen sich auf einem historischen Höchststand. Die Entwicklung der Preise für Officepapiere ist vergleichbar.

Unsere Beschaffungsmarketing sorgt beständig für die Ausschöpfung aller möglichen Lieferressourcen zum Nutzen unserer Kunden. Auch setzen wir auf weiter auf die bewährte Kontinuität in der verlässlichen Zusammenarbeit mit unseren Geschäftspartnern. Dazu gehört der ständige Informationsaustausch über die aktuelle Versorgungslage und Einschätzung zur weiteren Marktentwicklung. So stellen wir auch im derzeitigen Marktumfeld eine gesteigerte Wertschätzung unseres Beitrages zur Versorgungssicherheit fest. Sowohl durch unsere Lieferfähigkeit als auch die offene Kommunikation ist das Vertrauen weiter gewachsen.

Für die Zukunft sehen wir uns als Großhandelsunternehmen weiter gestärkt in einer unverzichtbaren Funktion als wichtiger Bestandteil der Wertschöpfungskette zwischen Hersteller, Verarbeiter und Verbraucher. (Quelle: Igepa, cepi)

Wir rechnen nicht mit einer kurzfristigen Beruhigung der Marktsituation. Gleiches gilt für die Verfügbarkeiten von Papier- und Kartonprodukten auf den europäischen Märkten und damit auch in Deutschland. Es gibt kaum Anzeichen, die auf eine grundlegende Entspannung hinweisen, da die weiteren Ereignisse, besonders die Entwicklung der Energiekosten, nicht vorhersehbar sind. Die Situation in der Ukraine wird den Verlauf aller weiteren Entwicklungen maßgeblich mitbestimmen.

Als Großhandel spielt für vph, ein Gesellschafterunternehmen der IGEPA, die klassische Funktion der Lagerhaltung eine herausragende Rolle und schafft oft die im Tagesgeschäft erforderliche Flexibili-



» Top Themen

Schutz durch Flachglasfolien

Sicht- Sicherheits- und Sonnenschutz. Bei IGEPA finden Sie die optimale Folie für Ihre Anwendung. Lesen Sie mehr dazu auf Seite 02



Licht Farbe Profisilk

Das legendäre silkmatt gestrichene Papier zeigt in der neuen exklusiven Musterbox was es kann: Höchste Performance und edle Haptik! Seite 03



Beim Versand Ressourcen schonen

Zeitgemäße Einstoffverpackungen können ganz unkompliziert zu 100% recycelt werden. Mehr Informationen auf Seite 03.



Brandbook Sappi Raw

Erleben Sie jetzt selbst die Schönheit auf Papier und sichern Sie sich Ihr Exemplar des neuen Brandbook. Seite 03





» Flachglasfolien für Sonnenschutz und Sicherheit

Diese neue Broschüre bietet Ihnen eine praktische Übersicht über das umfangreiche IGEPA Sortiment an Spezialfolien für die Bereiche Sicht-, Sicherheits- und Sonnenschutz. Gleichzeitig erhalten Sie viele nützliche Hinweise für die Beratung Ihrer Kunden und die anschließende Verlegung.

Mit den ausgewählten Produkten können Sie Ihren Kunden vielfältige Möglichkeiten der kreativen Gestaltung und sinnvollen Optimierung von Flachglasflächen aufzeigen. Angefangen von Folien für gestalterische Zwecke und Sichtschutz, bis hin zu hochtechnischen Produkten für den Sonnen- und Einbruchschutz, finden Sie hier alle notwendigen Informationen in einer kompakten Übersicht.

Lassen Sie sich von unserer Spezialistin beraten und fordern Sie gleich Ihr Exemplar der neuen Broschüre an: Gabi Ketelsen, Tel.: 0171 5590812, Mail: gketelsen@igepagroup.com



» Re-board® - Bedrucken oder bekleben – egal wie – so kann man ein individuelles und nachhaltiges Möbelstück kreieren

Die Vermeidung von Kunststoffen und die Verwendung von nachhaltigeren Produkten gewinnt immer weiter an Bedeutung. Unsere Kartonwabenplatte Re-board® ist dafür die perfekte Lösung und bietet zahlreiche kreative Anwendungsmöglichkeiten. Nachhaltige Produkte finden in der Werbetechnik mehr und mehr Einzug.

Re-board® ist der Pionier und das Original betreffend Wabenkarton, speziell ausgerichtet auf die Belange der Werbetechnik und digitaler Druckverfahren. Das Produkt vereint das Thema Nachhaltigkeit mit Stabilität und Flexibilität. Es bietet die Möglichkeit von 2D sowie 3D Anwendungen. Re-board® und die IGEPA group arbeiten seit über 10 Jahren zusammen. Das Produktportfolio aus unverarbeiteten Platten im Format 3200 x 1600 mm wurde zusätzlich um neun vorgeschchnittene Fertigmöbel ergänzt, die einfach beklebt oder bedruckt werden können.

Unser Spezialist für Plattenmaterialien Andreas Weber berät Sie gerne!
» Tel. 0511 9428 297, aweber@igepagroup.com



» Schnell folieren. Sicher folieren. Neu von 3M™

Die neue 3M™ Print Wrap Folie IJ280 mit dem perfekt passenden Schutzlaminat 3M™ 8428G bieten ein ganz neues Niveau an Sicherheit und Zuverlässigkeit!

Die beste Folienlösung für Fahrzeugfolierungen wurde speziell für Verarbeiter entwickelt, die außergewöhnliche Leistung, hervorragende Druckqualität und hohe Produktivität erwarten. Ein neuer, eigens entwickelter Klebstoff bietet optimierte Anfangshaftung und Gleitfähigkeit und ermöglicht ein erneutes Positionieren. 3M™ Comply™ v4 Air Release sorgt für ein schnelles, einfaches Entfernen von Luftblasen und ein ebenmäßiges Erscheinungsbild.

Entdecken Sie diese weiteren Vorteile:

Perfekt abgestimmtes passendes Schutzlaminat 3M™ 8428G

- Reduzierte Trocknungsdauer
- Hochflexibel schon bei Anwendung geringer Wärme*
- Nachweislich bis zu 20% schneller verklebbar*
- Hebt sich 2x weniger ab*
- Lässt sich am Ende der Lebensdauer unter Anwendung von Wärme rückstandsfrei entfernen
- Weltweit abgesichert durch die 3M™ MCS™ Garantie

Mit der 3M™ Print Wrap Folie IJ280 erledigen Sie den Job schnell und zuverlässig – und zwar gleich beim ersten Mal. Unser Produktspezialist Yann-Niklas Pohl berät Sie gerne: Mail: ypohl@igepagroup.com, Tel: 0160 94557111

YES, BABY! WE ARE BACK!

Save the date!

Wir freuen uns auf Sie!

Veranstaltungsort:
Democenter Hemmingen



» GO GREEN(ER) mit der Auswahl des richtigen Materials

Die Schonung von Ressourcen und der gleichzeitige intelligente Ausbau von Recyclingkreisläufen sind wichtige Ziele, die wir im täglichen Leben unterstützen wollen! Also ist es jetzt an der Zeit, die Entsorgung von Versandverpackungen so leicht wie möglich zu machen.

Wir haben für Sie eine Beispiellösung entwickelt, in der alle Komponenten aus Papier und Wellpappe bestehen. Diese Einstoffverpackung kann ganz einfach und ressourcenschonend über die Papiertonne entsorgt werden. Ganz ohne mühsames Trennen der Bestandteile oder fehlerhafte Entsorgung. Erleichtern Sie Ihren Kunden das Recycling und überzeugen Sie mit nachhaltigen Verpackungslösungen.

Gestalten auch Sie Ihre Versandverpackungen recyclingfähig. Unsere Fachleute aus dem Team Packaging beraten Sie gerne bei der Auswahl: Stefan Schulze, Mail: ssschulze@igepagroup.com, Tel: 0511 9428 283



» Licht Farbe Profisilk gedruckte Eleganz

Seit über drei Jahrzehnten wird das legendäre Profisilk von Designern und Druckern ausgewählt, um anspruchsvolle Druckprojekte umzusetzen, bei denen eine kontraststarke Bilddarstellung und eine brillante Farbwiedergabe entscheidend sind. Das perfekte Zusammenspiel von Licht und Farbe auf Profisilk zeigt nun diese neue exklusive Musterbox auf!

Mit besonderen Druckverfahren, -Reihenfolgen und Einsätzen von Sonderfarben präsentiert IGEPA in dieser Box die vielfältigen Möglichkeiten und die hohe Qualität von Profisilk. Die eindrucksvolle Farbwiedergabe und kontraststarke Bilddarstellung von Profisilk wird hier sichtbar – anspruchsvolle Motive aus den Grenzgebieten der Drucktechnik werden Sie begeistern! Dabei meistert Profisilk mit seiner sehr hohen Weiße und der einmaligen Oberfläche die anspruchsvollsten Druckaufgaben über alle Grammatoren hinweg.

Möchten auch Sie Licht Farbe auf Profisilk erleben? Fordern Sie gleich Ihr persönliches Exemplar bei unserem Produktspezialisten Peter Linius an: plinicus@igepagroup.com.



» Schönheit auf Papier – mit Papier - mit Sappi Raw

Das druckfrische neue Brandbook zu Sappi Raw - ein Printprodukt, wie es kein zweites gibt. Unser Buch führt durch die Anwendungsbereiche, für die Raw speziell entwickelt wurde: Reisen, Automobil, Lifestyle, Food, Mode und Interior Design/Architektur.

Durch die Bildauswahl zeigen wir das breite Spektrum, das Raw mit unnachahmlicher Haptik wiedergeben kann - luftige Bilder mit feinen Details oder dunkle Motive, die für ungestrichene Papiere eine Herausforderung sein können. Mit Raw können hochwertige Publikationen das Alltägliche hinter sich lassen und den Lesern ein modernes und einzigartig haptisches Erlebnis ermöglichen. Raw hat einen einzigartigen Vorteil – es ist ein vollwertig gestrichenes Papier, das sich jedoch anfühlt und aussieht wie ein Naturpapier. Die hohe, neutrale Weiße und das satte Volumen unterstreichen dies, jedoch ohne Kompromisse beim Druckergebnis. Eine perfekte Wahl, um Emotionen über mehrere Sinne zu transportieren.

- Echte Naturpapier-Haptik
- Druckergebnis eines gestrichenen Papiers
- Höchstes Volumen und Weiße mit einer sehr rauen Strichoberfläche, die die Haptik eines Naturpapiers perfekt nachahmt

Auch das Volumen und die Weiße sind auf dem Level eines Naturpapiers. Der Unterschied ist das Druckergebnis, das in seiner Ruhe im Raster und mit den satten Flächen alle erhältlichen Naturpapiere schlägt.

Das ist Raw, das einzigartige neue Papier von Sappi und IGEPA. Erleben Sie jetzt selbst die Schönheit auf Papier und sichern Sie sich Ihr Exemplar des neuen Brandbook bei unserem Produktspezialisten: Peter Linius, plinicus@igepagroup.com

» Die feine Welt von BOHEME und KINGDOM

Entdecken Sie die neuen IGEPA SELECTION Papiere jetzt in zwei hochwertigen Druckmustermappen! Als Hilfsmittel für Ihre perfekte Papierausswahl und wertiges Präsentationstool um Ihre Kunden zu begeistern – die umfangreichen BOHEME und KINGDOM Kollektionen werden hier mit Originalmustern und tollen Anwendungsbeispielen vorgestellt. Fordern Sie jetzt Ihr persönliches Exemplar bei unserem Produktspezialisten an: Peter Linius, plinicus@igepagroup.com

» Machen Sie mehr aus Ihrer Drucksache!

Höchstes Volumen mit natürlicher Haptik und exzellenter Bildwiedergabe auf der gestrichenen Oberfläche. Die optimale Lösung für eine Vielzahl von Anwendungen bei denen mehr Volumen auch gleich zu mehr Wirkung führt: z.B. Bücher, Broschüren, Kataloge, Direktwerbung, Flyer, Prospekte, Zeitschriften.

Fühlen Sie die Haptik: Diese Ausgabe wurde auf Magno Volume 135 g/qm gedruckt!



» Warum benutzen Großversender teure Verpackungen mit Selbstklebeverschluss & Aufreißfaden?

Jeder kennt privat Verpackungen mit Selbstklebeverschluss und Aufreißfaden von den großen Versandhäusern. Warum verwenden große Versender diese vermeintlich aufwendigen und „teureren“ Verpackungen? Die Antwort ist simpel: die Versender können rechnen. In der Prozesskostenanalyse sind Verpackungen mit Selbstklebeverschluss (SK) und Aufreißfaden (AF) schneller und oft günstiger als konventionelle Kartons!

Onlineversandhäuser versenden täglich tausende Pakete. Das Kommissionieren, Verpacken und Verschließen muss maximal effizient sein. Je schneller, desto effizienter, desto mehr Output mit vorhandenen Ressourcen, desto geringere Personalkosten, Anlagelkosten, etc..

Oft wird mit einem zweiten Selbstklebeverschluss sogar die Retourenabwicklung optimiert. Der Kunde verwendet dieselbe Verpackung für den Rücktransport: das ist nachhaltig, erzeugt ein positives Image und senkt die Schadensquote beim Rücktransport.

Aus diesen Gründen werden portooptimierte, standardisierte Verpackungen eingesetzt. Durch den Selbstklebeverschluss wird der Packprozess beschleunigt und

ein sicherer Verschluss des Packstücks gewährleistet.

Der Aufreißfaden ermöglicht ihrem Kunden ein bequemes Öffnen seines Paketes und gibt ihm die Sicherheit, dass er als Empfänger der erste ist, der Zugriff auf den Inhalt hat. Unterschätzen Sie nicht das „Unboxing-Erlebnis“. Jedes Paket ist wie ein kleines Geschenk für den Empfänger.

Wenn es um hochwertige oder sensible Produkte geht, kann mit zusätzlichen SK-Streifen der Eingriffsschutz erhöht werden: dadurch kann ihr Produkt nur durch auffälliges Beschädigen der Umverpackung gestohlen werden. Ärgerliche und zeitintensive Streitereien, ob das Packstück „mit Inhalt“ beim Endkunden übergeben wurde, entfallen damit.



progress
packaging
The innovative packaging Company

Wir bieten Ihnen die kompletten Sortimente des führenden Markenherstellers PROGRESS.

Der Marktführer bietet hunderte standardisierte und hochgradig optimierte Verpackungslösungen. Von Buchverpackung, über Postersendboxen, Wellpappaschen bis hin zu Blitzbodenkartons. Vieles haben wir ständig auf Lager!

Selbstverständlich können wir Ihnen diese Verpackungen individuell bedrucken und auch individuelle Formate anfertigen. Sprechen Sie uns an. Wir beraten Sie gerne!

Im vierten Quartal 2022 wird der Bedarf an diesen Verpackungen wieder sehr stark steigen. In den letzten beiden Jahren konnten mangels Produktionskapazitäten nicht alle Anfragen bedient werden. Wir empfehlen Ihnen daher dringend, sehr früh Ihren Verpackungsbedarf für das Q4 / 2022 bei uns zu bestellen! Ordern Sie im September für Lieferungen im Oktober/November! Sichern Sie sich Ihre Mengen und Preise!

Unser Spezialist für Verpackungen, Stefan Schulze, berät Sie gerne!
sschulze@igepagroup.com

» Aktionstage „Toter Winkel“ mit der Polizei Hannover und IGEP/vph

Im Mai 2022 fanden an der Grundschule Wettbergen für alle 3. und 4. Klassen die Aktionstage „Toter Winkel“ statt. Über 200 Schüler konnten sich im Rahmen dieser Aktionstage u.a. auf den Fahrersitz eines IGEP/vph - LKW setzen und so den Blickwinkel aus der Fahrerkabine selber nachvollziehen.

Mit Absperrband und Hütchen wurden die nicht einsehbaren Bereiche um den gesamten Lkw gekennzeichnet. Dass eine ganze Klasse oder sogar zwei ganze Schuljahrgänge im „Toten Winkel“ verschwinden können, hat alle Schüler sehr beeindruckt. vph GmbH & Co.KG hat diese wichtige Aktion unterstützt und einen entsprechenden großen LKW inklusive Fahrer zur Verfügung gestellt! Ein unterhaltsamer Fernsehbeitrag wurde vom NDR in der Sendung HALLO NIEDERSACHSEN ausgestrahlt.



Zur ARD Mediathek
Einfach QR-Code
scannen!



» Save the dates

PRINT & DIGITAL CONVENTION
Düsseldorf
22. – 23. Juni 2022

Creative Paper Conference
München
26. – 27. Juli 2022

IGEPA LOUNGE
Hemmingen
22. September 2022

Insights-X
Nürnberg
05. – 07. Oktober 2022

Frankfurter Buchmesse
Frankfurt
19. – 23. Oktober 2022



» vph Ausbildung

Kaufmann/-frau für Groß- und Außenhandelsmanagement. Voraussetzung: Abitur, Abschluss einer Höheren Handelsschule oder ein guter Realschulabschluss. **Fachkraft für Lagerlogistik (m/w/d).** Voraussetzung: Hauptschulabschluss. Vollständige Bewerbungsunterlagen an: **Hannover:** vph GmbH & Co. KG | Stefan Teiwes | Gutenbergstraße 4 | 30966 Hemmingen **Bielefeld:** vph GmbH & Co. KG | Birgit Pieper | Eckendorfer Str. 192 | 33609 Bielefeld » info@vp-bewerbungen.de



» Herausgeber

vph GmbH & Co. KG
Ein Unternehmen der **IGEPA** group
Gutenbergstr. 4 // 30966 Hemmingen
Eckendorfer Str. 192 // 33609 Bielefeld
vp_info@igepagroup.com // igepa.de

Bildmaterial:
Herstellerfotos, eigene Aufnahmen,
shutterstock.com,
Gedruckt auf Magno Volume 135 g/m²
Igepa Art. 1727